ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КОРОЧАНСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ

12.15.2021

Группа компаний
ЗЕЛЁНАЯ ДОЛИНА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТ «Бизнес план по открытию цветочного магазина Цвето-Рай»

Студентки 2 курса ОГАПОУ «Корочанский СХТ»
Пак А.Н.
Заикина Ю.Е
Шестакова Е.С.

2021 год

ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»

Почему мы выбрали именно цветы? Открытие цветочного магазина может оказаться не только прибыльным бизнесом, но и приятным хобби. Этот вид предпринимательства подходит для тех, кто стремится к финансовой независимости и любит флористику. Что может быть чудеснее, чем дарить людям радость и находиться в постоянном соприкосновении с природой?

ЦЕЛЬ И РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА

Цель бизнес-плана – открытие цветочного магазина «Цвето - Рай» в городе Короча, с населением около 6 тысяч человек, к январю 2022 не превышая бюджет в 400000 рублей.

Целевая аудитория цветочного магазина – население города в возрасте от 16 до 65 лет со средним доходом.

Задачи бизнес-плана**:**

1) к началу 2022 года закупить оборудование;

2) к концу 2022 года получить прибыль в размере 400000 рублей.

ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК БУДЕТ»

После окончания проекта в городе Короча появится новый цветочный магазин с большим ассортиментом и выгодными ценами. А среди социальных воздействий можно выделить несколько:

- удовлетворение спроса населения в качественной продукции;
- создание новых рабочих мест.

ОСНОВНЫЕ БЛОКИ РАБОТ ПРОЕКТА

	2021 – 2022 гг.					
Этапы	10.21	11.21	12.21	12.21	01.22	01.22
Разработка бизнес-плана						
Регистрация ИП						
Заключение договора аренды помещения						
Ремонтные работы						
Электромонтажные работы						
Наем персонала						
Приобретение / сборка оборудования и инвентаря						
Изготовление и установка вывески и штендера на входе						
Изготовление и установка баннера						
Печать листовок						
Печать рекламы в газете и реклама на радио						
Заключение контракта с поставщиком						
Закупка цветов						
Запуск проекта						

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Закупка оборудования				
№	Наименование	Кол-во единиц	Цена за единицу, руб.	Сумма руб.
1	Камера холодильная для цветов Polair КХН-8.81	3	32000	96000
2	Стеллаж металлический полочный	3	18000	54000
3	Стол флориста	1	25000	25000
4	Ваза	10	800	8000
5	Упаковка	10	130	1300
6	Открытки и конверты	800	18	14400
7	Флористические ножницы	2	3000	6000
	Итог:			**204700**

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Затраты на регистрацию предприятия	
Затраты	Цена, руб.
Государственная пошлина	800
Услуги специальной компании	6500
Почтовые или курьерские расходы	1000
Итог:	**8300**

Аренда помещения за месяц	37000
Итог:	**37000**

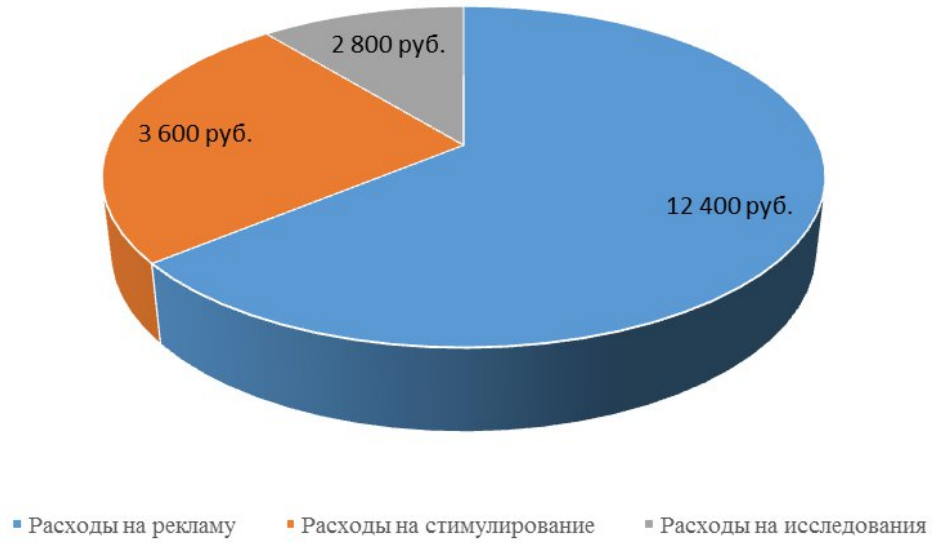
Стартовые затраты на рекламные мероприятия при запуске

Рекламные мероприятия	Цена, рублей за шт.	Количество, шт	Период использования	Стоимость рекламных мероприятий
Группа Вк	0	1	01.01.2022- …	0
Штендер	3700	1	01.01.2022 - …	3700
Рекламный баннер (изготовление и установка)	3500	1	31.12.2021 - …	3500
Реклама в газете	250	4	В течении первого года один раз в квартал	1000
Реклама на радио	1350	2	Один раз за пол года	2700
Печать листовок	0,75	2 000	500 штук в квартал	1500
Итог:				**12400**

Затраты на маркетинг за один го

В целях продвижения своего бизнеса мы создадим группу в социальной сети «ВКонтакте»

Итого затраты на маркетинг в первый год составят 18800 рублей: Рекламные мероприятия 12400 рублей, расходы на исследования 2800 рублей, расходы на стимулирование 3600 рублей.



Закупка цветов (оптовая цена за штуку):

-Роза Талея 50-80 см. – 28 рублей;

-Роза Эль Торо 50-80 см. – 38 рублей;

-Гвоздики красные – 40 рублей;

-Герберы Гермини Красные – 70 рублей;

-Тюльпаны розовые – 30 рублей;

-Тюльпаны красные – 30 рублей;

-Тюльпаны желтые – 30 рублей;

-Хризантемы Бордовые – 50 рублей;

-Пионы белые Дюшес – 150 рублей.

Расчет итоговой стоимости сырья:

28*200+38*200+40*100+70*120+30*100+30*100+30*100+50*200+150*80=56600 рублей в месяц,

за год: 56 600*12=679200 рублей

Персонал

В нашем магазине будет работать 3 человека. Директор, который будет осуществлять общее руководство предприятием и принимать какие-либо кадровые решения. Финансовая работа возлагается на директора. Для работы в магазине понадобятся 2 флориста-продавца, которые будут работать посменно. Первая смена с 8:00 до 15:00, вторая смена с 15:00 до 23:00. Организационная структура линейная и имеет высокий уровень гибкости. Все подчиняются директору. В деятельности работников сочетаются функции управления и исполнения.

Доставку цветов, покупка которых осуществляется через интернет и по телефону, будем осуществляться сами.

Бухгалтерский учет мы поручим аутсорсинговой компании, так как в этой сфере не имеем опыта.

Расчет заработной платы работников за меся

Должность	Количество работающих, шт.	Оклад, рублей	Заработная плата за месяц, руб.
Директор	1	30000	30000
Продавец-флорист	2	20000	40000
Итог:			70000

КОМАНДА ПРОЕКТА

№	ФИО	Должность и основное место работы	Выполняемые в проекте работы
1.	**Таранникова Ирина Николаевна**	Преподаватель ОГАПОУ «Корочанский сельскохозяйственный техникум»	Куратор проекта
2.	**Пак Анна Николаевна**	Студентка 2 курса ОГАПОУ «Корочанский сельскохозяйственный техникум»	Руководитель проекта
3.	**Заикина Юлия Евгеньевна**	Студентка 2 курса ОГАПОУ «Корочанский сельскохозяйственный техникум»	Администратор проекта
4.	**Шестакова Елизавета Сергеевна**	Студентка 2 курса ОГАПОУ «Корочанский сельскохозяйственный техникум»	Оператор мониторинга проекта

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ:

Руководители проекта:

Пак Анна Николаевна

тел.: 89524315479

e-mail:nyura.pak.03@mail.ru